

Gutfleisch präsentiert neue Website

Im Frühjahr 2009 geht Gutfleisch unter der Webadresse www.edeka-gutfleisch.de mit einer neuen Website und einem Ostergewinnspiel an den Start. Schwerpunkte sind kundennahe Information und die gläserne Produktion.

(Valluhn, 25. März 2009)



Die Edeka-Tochter Gutfleisch präsentiert sich ihren Kunden mit einem völlig neuen Internetauftritt. Künftig ist das NORDfrische Center in Valluhn (Mecklenburg-Vorpommern) mit einer multimedialen Website im Netz vertreten.

Ziel der neuen Homepage ist es, den Kunden einen umfassenden Service zu bieten, so Gutfleisch-Geschäftsführer Rolf Heidenberger: „Dabei erfahren die Verbraucher alles über uns. So offen kommuniziert sonst keiner in der Branche. Was wir über unser Fleisch und unsere Wurst wissen, das sollen auch die Kunden wissen – ohne Kompromisse und Geheimnisse. Das ist Gutfleisch.“

Ob Aufzucht, Futtermittel, Haltung, Transport, Verarbeitung oder Inhaltsstoffe: Interessierte Verbraucher erfahren auf www.edeka-gutfleisch.de alles rund um die Fleischproduktion. Dabei legt die ausführende Multimedia-Agentur BuM!Media großen Wert auf die praxisnahe Umsetzung. Videos, Bildergalerien und Audioreportagen erklären alle Schritte auf dem Weg zu gutem Fleisch - Fachbegriffe und Herstellungsverfahren inklusive.

Zu dem umfassenden Informationspaket gehören 3D-Modelle, Ernährungstipps, vielfältige Rezepte und ein Kundenforum sowie die Möglichkeit, die Erzeugerbauernhöfe online unter die Lupe zu nehmen.

Bei einem Gewinnspiel zum Launch der Seite kann man gleich doppelt in die Gutfleischwelt eintauchen: Zu gewinnen gibt es Gutscheine für einen leckeren Osterbraten.